



Kungsbackaborna

Grundat 2006

2009-11-07

Alla är välkomna

Interpellation ställd till Nämnden för Fritid Ordförande Kjell - Åke Andersson angående ekonomiska och marknadsmässiga utvärderingar av evenemang som Gothia Cup med mera.

Jag vill inleda min interpellation med följande citat;

" Man räknar med att omkring 5000 människor med anknytning till turneringen, både spelare och publik, kommer att besöka Kungsbacka under veckan.

- Det ger så mycket att Gothia Cup spelas i kommunen. Det är positivt för alla - näringsliv, medborgare och kommunen som helhet, säger Anne Börjesson som är områdesansvarig för Kungsbacka på Gothia Cup.

Anne är själv Kungsbackabo och har arbetat med Gothia Cup i 20 år. Hon kämpade länge för att få turneringen till kommunen. Nu är det sjätte året i år som Gothia-matcher spelas här.

- Gothia skapar en möjlighet för folk att upptäcka Kungsbacka som kanske inte hade gjort det annars, säger Anne. Folk från hela världen kommer att vara här och det är fantastiskt att möta alla dessa människor. "

Med anledning till ovanstående citat och den positiva effekt som Gothia Cup och liknande evenemang innebär för kungsbacka kommun. Borde det vara angeläget att effektiva utvärderingar genomförs.

I en artikel publicerad under Gothia Cup framkom att "Fritid" använder sig av en varierad prissättning vid uthyrning av bland annat skolans lokaler som sovsalar. Normal pris angavs till ca 67 kronor . Priset som Gothia Cup erhållit angavs till ca 30 kronor (-55%) av ordinarie prisnivå.

Det innebär att man i sin bedömning gjort marknadsmässiga värderingar av värdet för Kommunen att erbjuda bra priser och ändamålsenliga övernattningsmöjligheter. Allt för att vara ett intressant alternativ för organisatörer av event.

Jag önskar därför svar på följande frågor;

- Hur och på vilka grunder sker prissättning från Nämnden för Fritid vid uthyrning av kommunens lokaler vid evenemang motsvarande Gothia Cup storlek?

- Vilken prissättningsmetod använder sig Nämnden för Fritid av när dylik prissättning genomförs

- Vilka marknadsundersökningar har genomförts av Kungsbacka kommun för att fastställa det ekonomiska och övriga marknadsmässiga fördelar när stora evenemang genomförs i kommunen?

- Vilken uppföljning har genomförts av värdet för eventuell ökad turism till kommunen ?

Kungsbacka den 24 juli 2010

Stephan Philipson
Kungsbackaborna